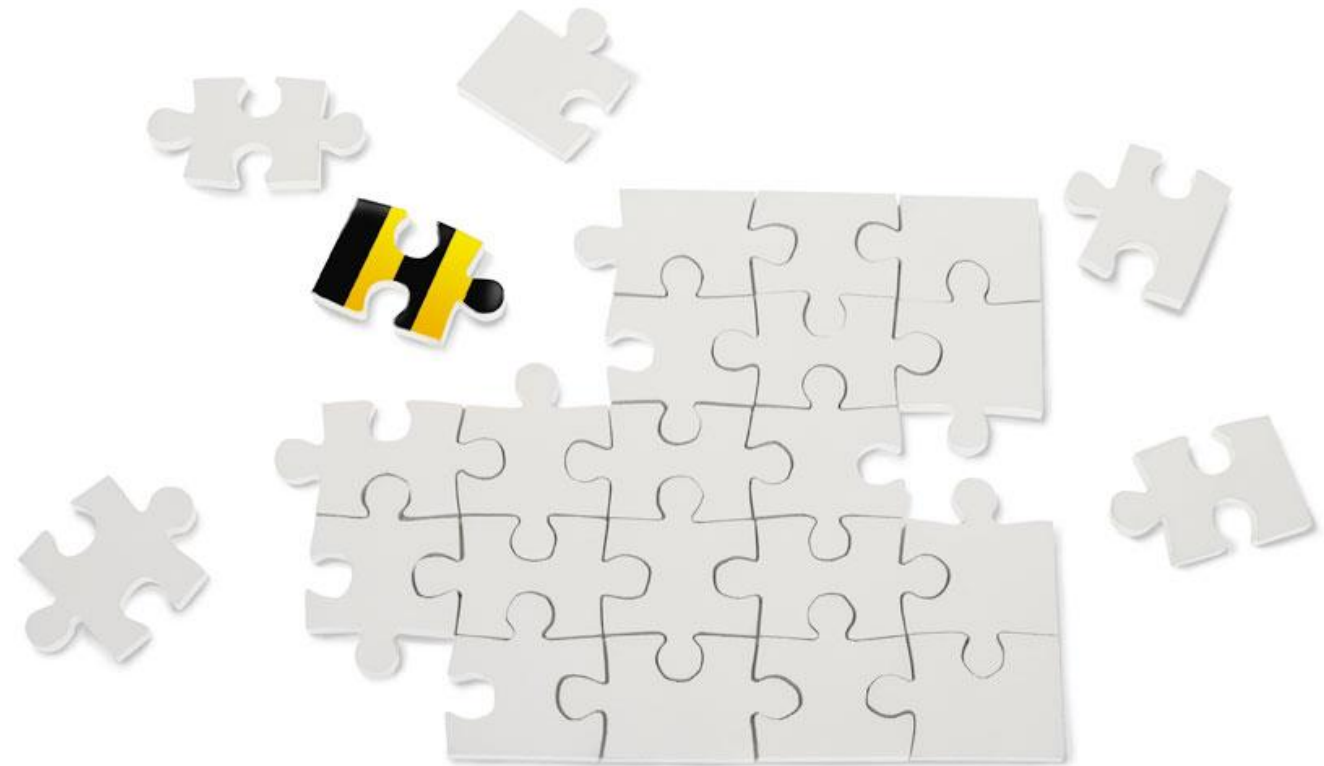


SMS информирование

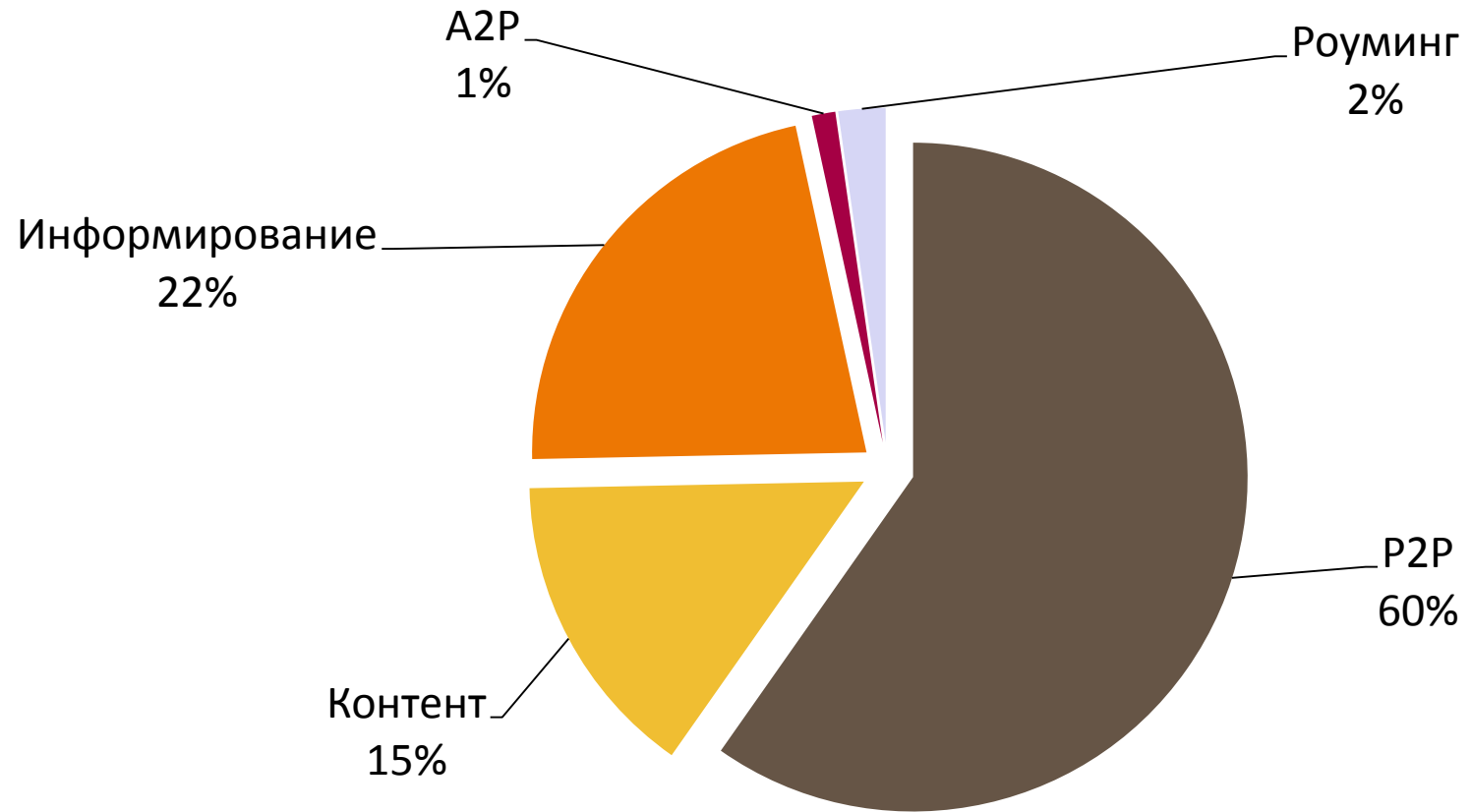
К чему мы идем?



Виталий Красильников

Руководитель службы развития продуктов

Общий SMS трафик



Информирование

- Оператор
- Гос. органы
- SMS рассылки:
 - Банки
 - Мобильный маркетинг
 - Такси
 - Страховые
 - И т.д.
 - **Спам**

Риски «дешевого» трафика

- «Серые» роуминг-каналы
- Отсутствие гарантий доставки, задержки
- Неконтролируемое использование АБ, юридические риски
- Утечка абонентских данных
- Потеря ценности
- Претензии абонентов, потеря лояльности

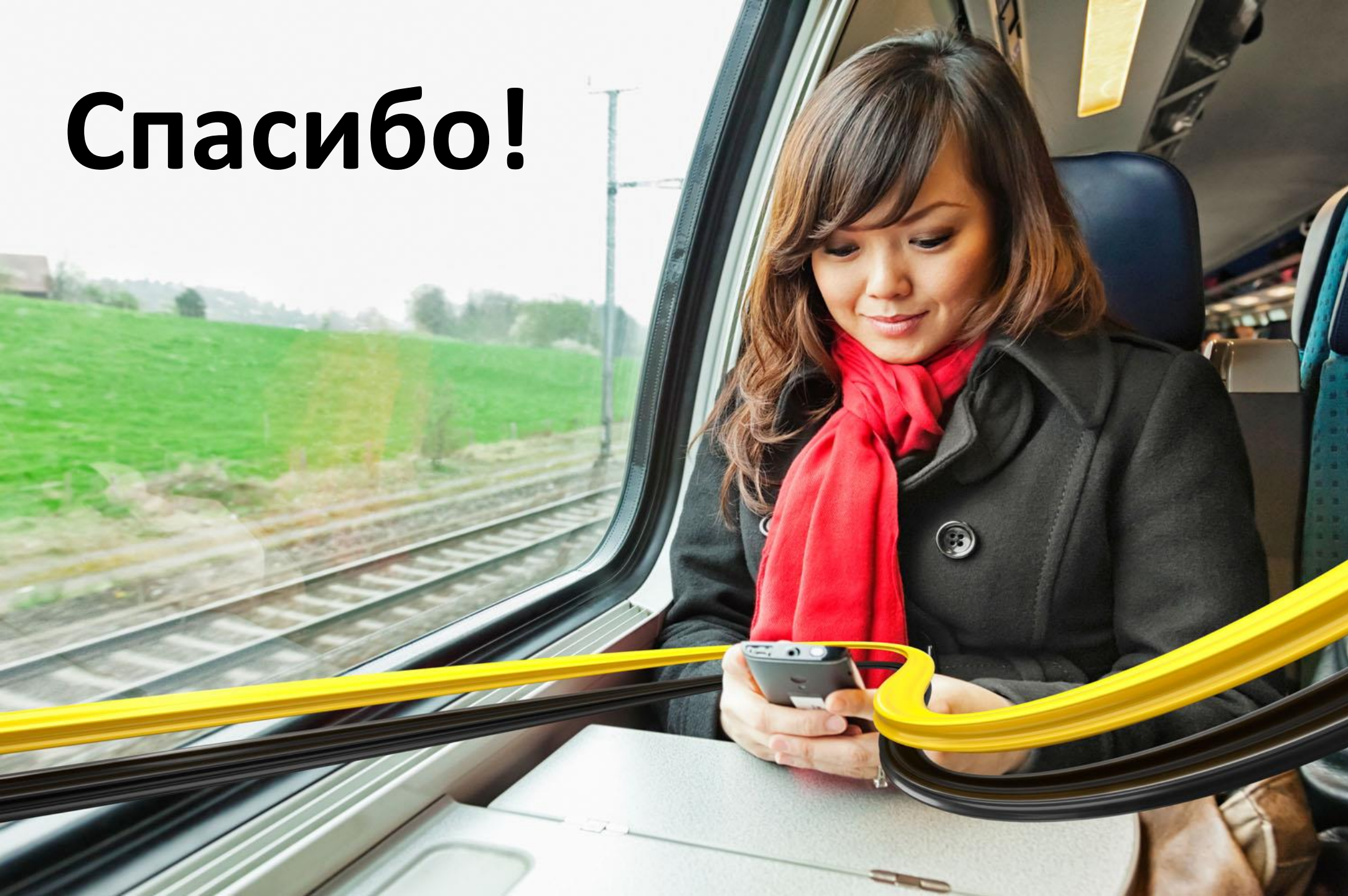
Меры предотвращения

- Использование качественных подключений
- Гибкая ценовая политика оператора
- Антиспам, прямые договоры с роуминг-партнерами

Что впереди

- Гео-таргетированный маркетинг
- Использование целевых контактов
 - Снижение количества контактов на 1 Абонента
 - Улучшение качества каждого контакта
 - Увеличение лояльности Абонентов
- Вовлечение Абонентов в программы SMS информирования

Спасибо!



Beeline