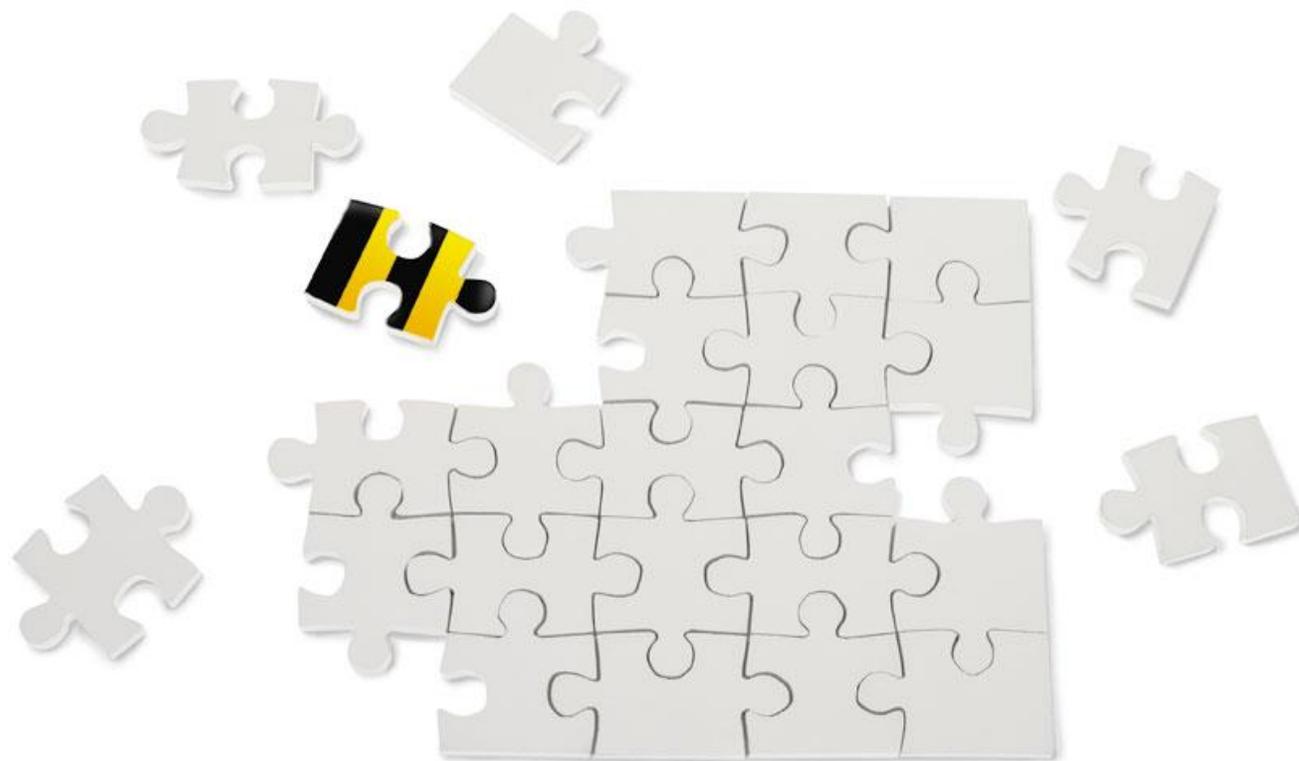


# SMS информирование

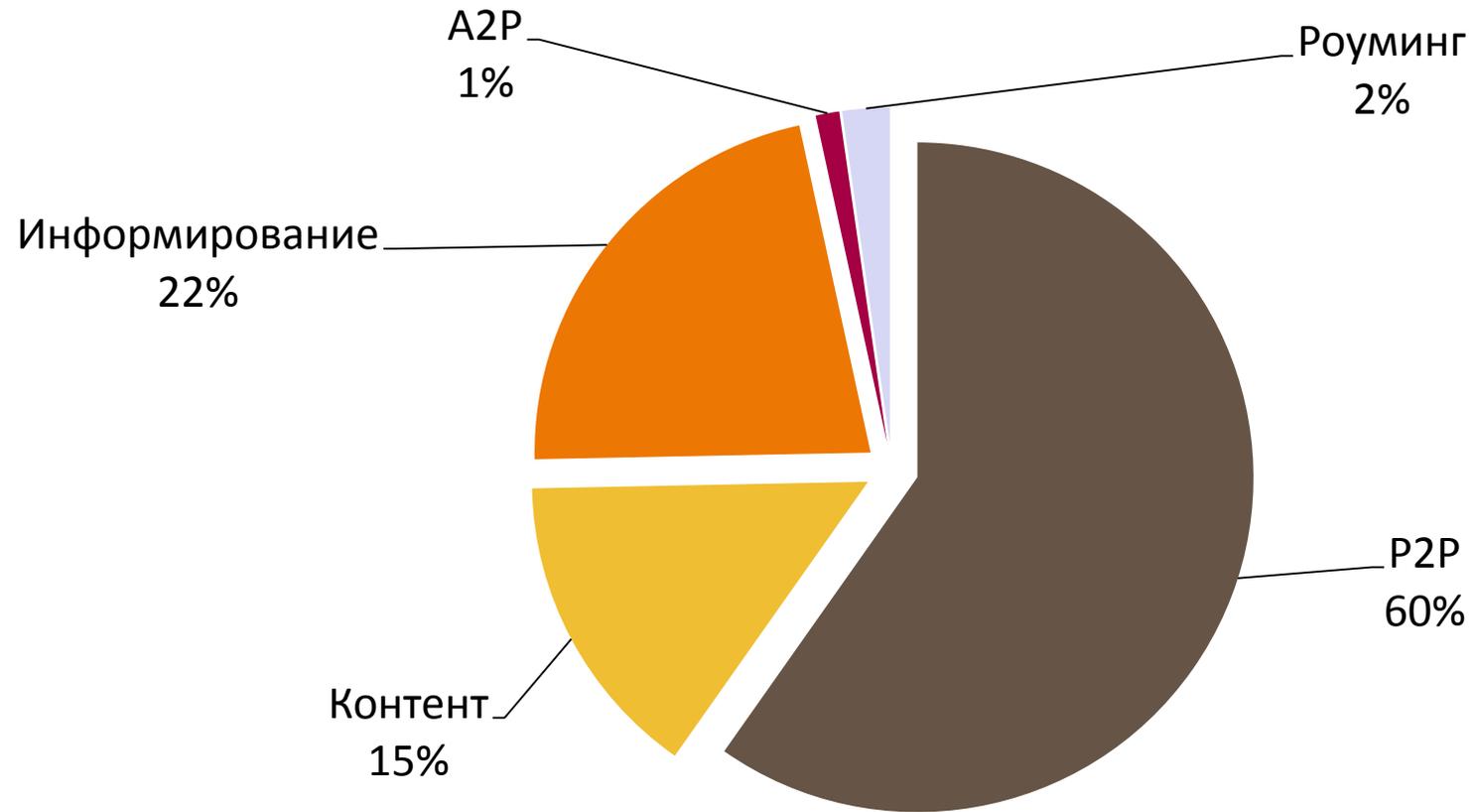
## К чему мы идем?



Виталий Красильников

Руководитель службы развития продуктов

# Общий SMS трафик



# Информирование

- Оператор
- Гос. органы
- SMS рассылки:
  - Банки
  - Мобильный маркетинг
  - Такси
  - Страховые
  - И т.д.
  - **Спам**

# Риски «дешевого» трафика

- «Серые» роуминг-каналы
- Отсутствие гарантий доставки, задержки
- Неконтролируемое использование АБ, юридические риски
- Утечка абонентских данных
- Потеря ценности
- Претензии абонентов, потеря лояльности

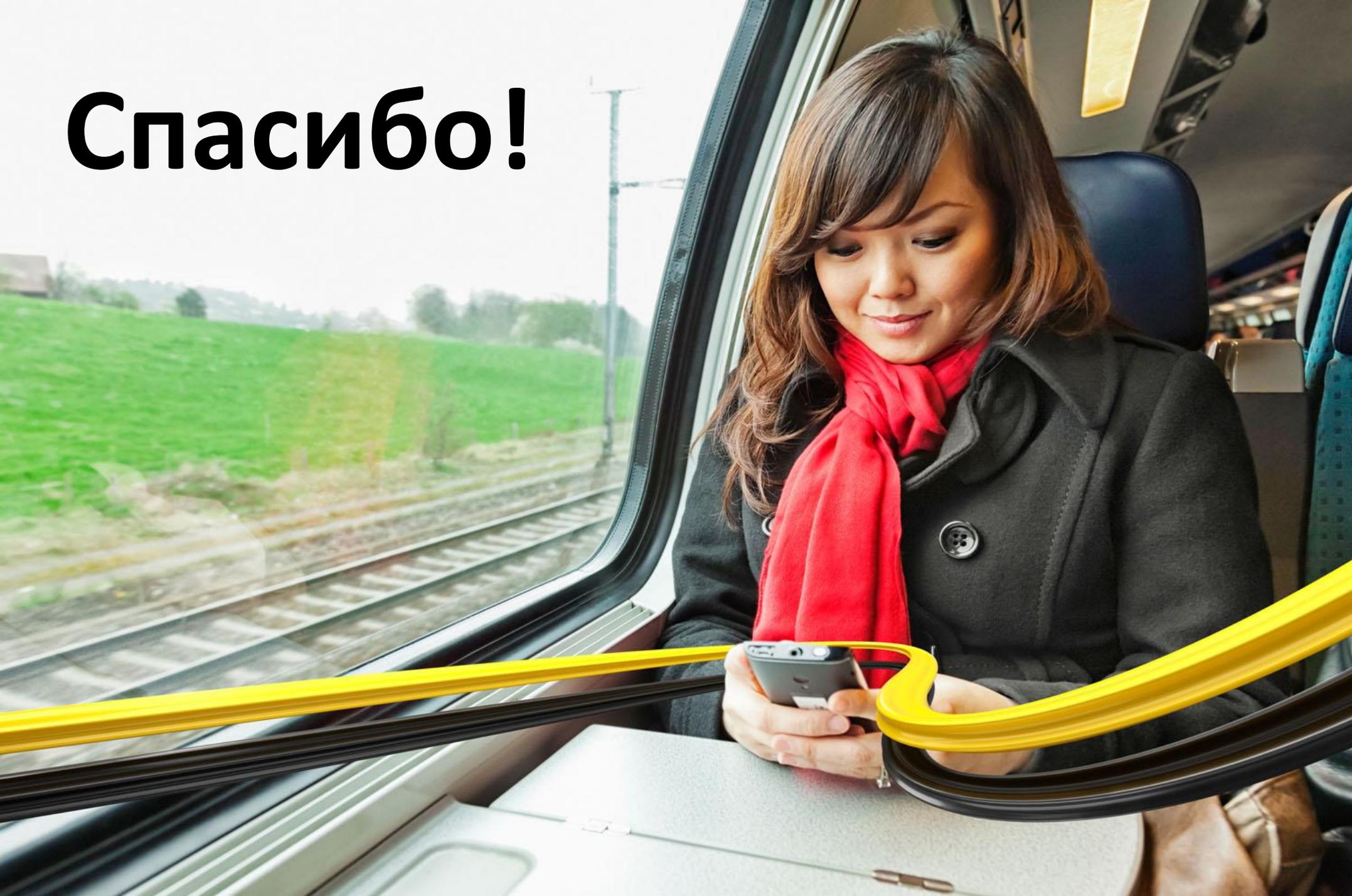
# Меры предотвращения

- Использование качественных подключений
- Гибкая ценовая политика оператора
- Антиспам, прямые договоры с роуминг-партнерами

# Что впереди

- Гео-таргетированный маркетинг
- Использование целевых контактов
  - Снижение количества контактов на 1 Абонента
  - Улучшение качества каждого контакта
  - Увеличение лояльности Абонентов
- Вовлечение Абонентов в программы SMS информирования

# Спасибо!



Beeline