

Группа компаний Intervale

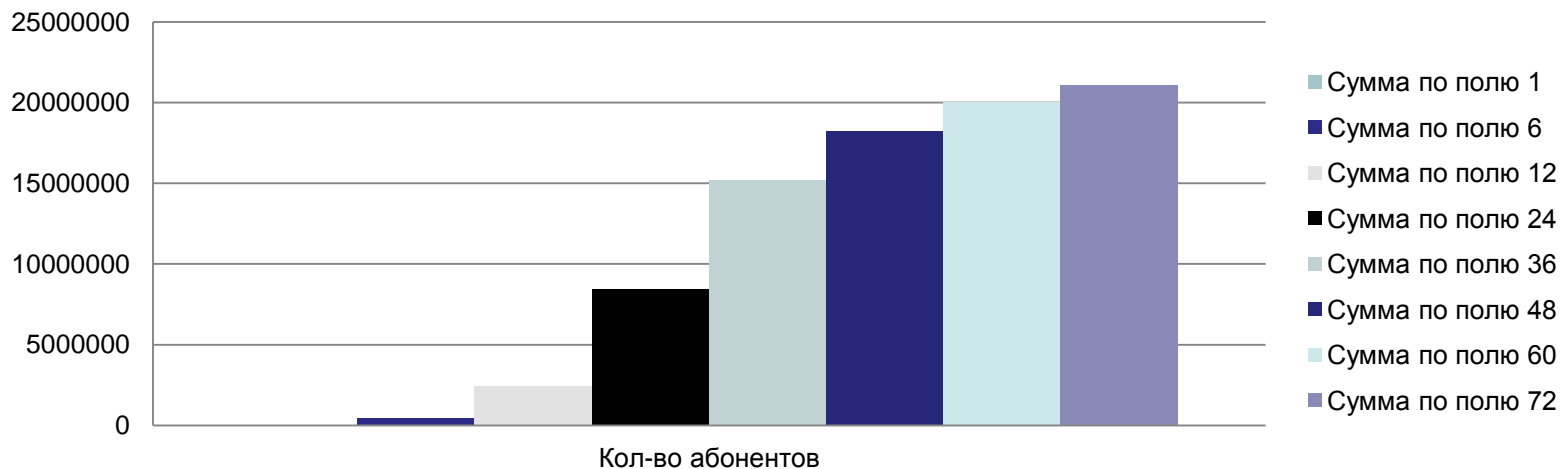
Результаты запуска Услуги Мобильная Коммерция. Мифы.

09 октября 2013

- Запуск Услуги операторами:**

- Оплата с использование Банковских карт – 2008 год;
- Оплата с использование средств, доступных на лицевом счете абонента оператора связи – 2010 год.

Прирост абонентской базы оператора



- **Средний прирост пользователей Услуги оператора* (усредненные данные различных исследований):**

Источник фондирования	1	6	12	24	36	48
ЛС	9 000	500 000	2 500 000	7 500 000	14 000 000	-
БК	300	2 000	6 000	28 000	180 000	800 000

- **Среднее значение количества транзакций в месяц:**
 - Лицевые счета – 3 000 000;
 - Банковские Карты – 150 000.
- **Средний размер транзакции**
 - Лицевые счета ~ 7 USD;
 - Банковские карты ~ 15 USD.
- **Распределение транзакций по витринам (усредненные данные различных исследований):**

Источник фондирования	Web	USSD	Мобильные приложения	Витрины Мерчантов
ЛС	2,5%	14,5%	0,5%	82,5%
БК	80%	-	20%	-

- **С использованием Процессинга Банков (Дебетовая виртуальная БК)**

Особенности:

- В данном случае Агрегаторы/Мерчанты используют процессинг «Опорного» банка(ов);
- Мерчанты/Агрегаторы – подключаются к Платформе Мобильной коммерции как напрямую, так и через банки;
- Покупка услуги/товара производится с витрин Платформы Мобильной Коммерции.

- **С использованием Процессинговых центров Платежных систем (Технологический счет)**

Особенности:

- Агрегаторы/Мерчанты используют процессинг Платежных систем;
- Покупка услуги/товара производится непосредственно как с витрин Мерчантов так и с витрин Платформы Мобильной Коммерции.

- **С использованием Электронных денежных средств (особенности законодательства)**

Особенности:

- Агрегаторы/Мерчанты используют процессинг систем ЭДС;
- Покупка услуги/товара производится непосредственно как с витрин Мерчантов так и с витрин Платформы Мобильной Коммерции.

1. Универсальная платформа удаленных информационно-платежных сервисов

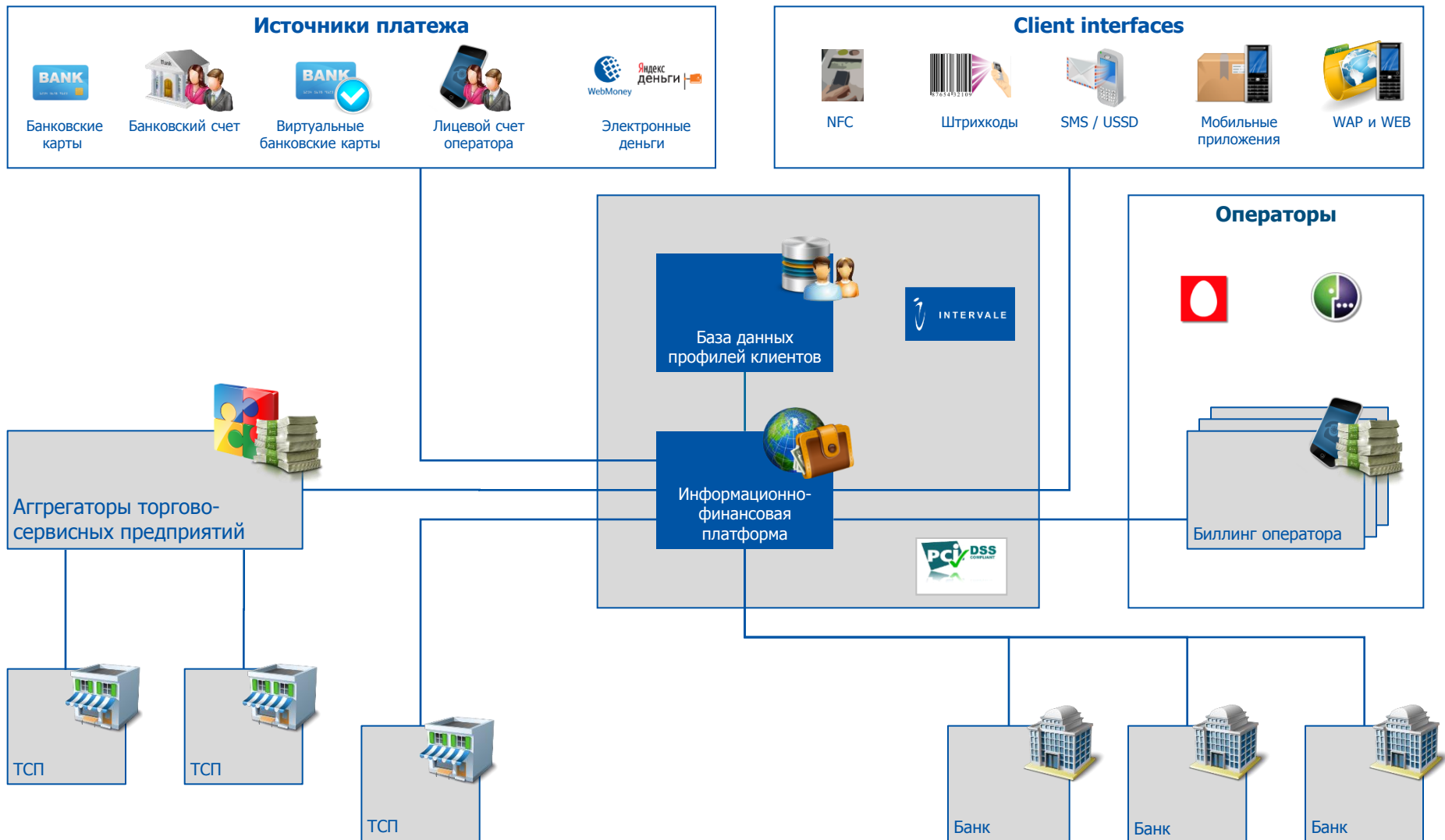
2. Ключевые возможности платформы:

- Удаленные платежи в пользу торгово-сервисных предприятий, в том числе по их инициации
- Удаленные денежные переводы между физическими и/или юридическими лицами с использованием любых источников платежей.
- Информационное обслуживание (информирование о событиях, маркетинг и т.п.)

3. Новые возможности для B2B и B2C сервиса

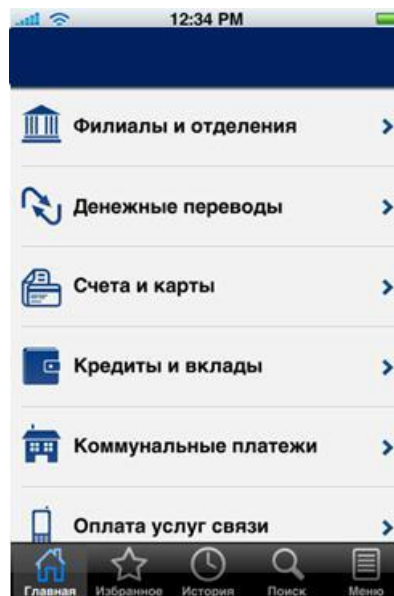
- Информационно-поисковый сервис
- Прочие дополнительные сервисы (виртуальные карты, доступы к услугам через штрих-коды, QR-коды)
- Мобильные P2P переводы по номеру телефона





Клиентские приложения для мобильных телефонов и коммуникаторов:

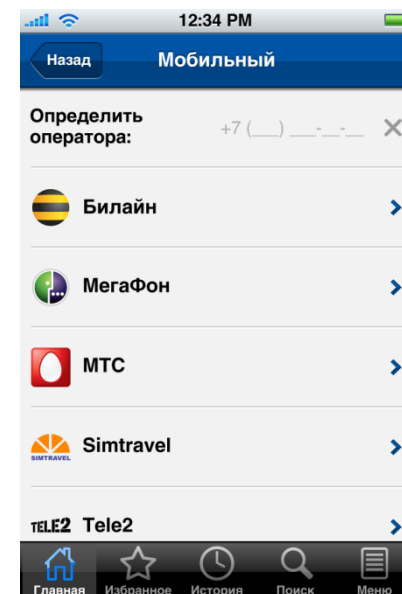
- **Поддерживаются все современные платформы:** iPhone, Windows Mobile, Java, Symbian, Google Android, Bada.
- **Используется единое клиентское приложение для всех видов операций:** платёжные и информационные.
- **Возможности по брендированию и кастомизации приложений.**
- **Использование как SMS, так и GPRS транспорта** (выбор транспорта возможен персонально для каждой услуги).



- Мобильный телефон
- ЖКУ
- Транспорт
- Связь
- Интернет

Гибкость и удобство:

- **Динамическое обновление структуры платёжного меню приложения** позволяет предоставлять сервис клиентам сразу по его готовности.
- **Индивидуальная настройка состава меню** под каждого абонента.
- **Отсутствует необходимость клиенту постоянно находиться on-line.**



Платформа Мобильной коммерции (ПМК) (4 из 5)

Дополнительные функции

Личный кабинет

Возможности платформы обеспечивают предоставление всем пользователям (физ. лицам и ТСП) системы «Личных кабинетов», посредством которых пользователи удаленно управляют своими информационными и платежными сервисами

Платежи по шаблону

Для удобства работы со сложными, периодическими платежами и информационными сервисами, используются **шаблоны**. Шаблоны могут **настраиваться** как **на мобильном телефоне**, так и **через личный кабинет на WEB** или в устройстве самообслуживания

Покупка виртуальных карт

Платформа позволяет пользователю осуществлять покупку виртуальных предоплаченных карт как международных, так и национальных платежных систем. Карты могут быть использованы при выполнении покупок с помощью как витрин ПМК, так и других витрин. Пользователь в ответ на запрос на покупку виртуальной карты получает в личный кабинет ее номер, срок окончания действия и другие параметры, необходимые для проведения финансовых транзакций. При покупке виртуальной предоплаченной карты может взиматься комиссия за проведения операции

Брендированные пользовательские витрины

Приложения и WEB-интерфейс имеют широкие возможности по настройке внешнего вида. Возможен выпуск специфических версий приложений. Возможна настройка специфической структуры меню для каждого участника без необходимости внесения изменений в приложения

Денежные переводы

Привязка (Aliasing) к MSISDN различных средств платежа позволяет осуществлять денежные переводы с использованием простого и узнаваемого идентификатора — **номера мобильного телефона**.

Геолокация

Геолокация – поиск ближайших объектов, возможность настраивать отображение объектов в зависимости от их характеристик. **Реклама продуктов и предложений партнёров** в приложениях в зависимости от расположения пользователя

Штрих-коды

Механизм может использоваться как для удаленной оплаты товара или услуги и предъявление штрих-кода для контроля завершения процесса оплаты, так и для считывания параметров платежа.

Защищённость услуги

Защищённость услуги достигается за счет использования **двухфакторной аутентификации, шифрования, применения средств ограничения мошенничества.**

Используется двухфакторная аутентификация:

- аутентификация абонентов;
- аутентификация приложения.

Используются следующие методы шифрования:

- TDES, AES;
- RSA;
- «ГОСТ».

Схема криптографической аутентификации и защиты данных, передаваемых по открытым каналам связи реализована с применением асимметричных и симметричных методов шифрования.

Целостность, невозможность отказа и приписывания авторства транзакции достигается благодаря применению цифровой подписи.

Удостоверение подлинности приложения (Java и Windows Mobile приложения могут быть подписаны сертификатом удостоверяющего центра, например Thawte).





INTERVALE

125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, 24
Тел./Факс: +7 (495) 789-8202, +7 (916) 299-69-81
E-mail: dsadykov@intervale.ru