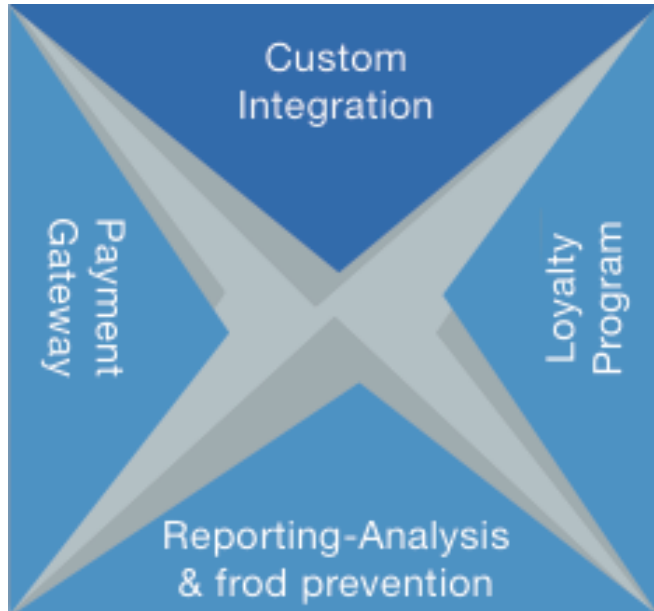


О новой парадигме внедрения MPOS, m-Commerce решений, и о Телеграфных столбах

О PaynetEasy

Внедрение платежей по правилам Заказчика



- В2В внедрения с 2006 года
- Обширная география внедрений
- Различные платежные интерфейсами
- Единство в многообразии платежей

m-Commerce =

“Delivery of electronic commerce capabilities directly into the consumer’s hand, anywhere, via wireless technology”

- 1997, London Global Mobile Commerce Forum – сформулирована концепция индустрии
- 1997, Finland – первая операция продажи
- 1998, Finland – первая покупка цифрового контента
- **1999, Japan – запуск революционной модели продаж**
- 2000, Norway – оплата парковки с помощью моб. телефона
- 2004 год – рост мирового индустрии до 200 млрд USD

Телефон = Карманный Компьютер

“...anywhere, via wireless technology”

- Рост продаж смартфонов 30% ежегодно
- Развитие мобильных каналов передачи данных и покрытия
- Совершенствование мобильных ОС и средств разработки
- Доверие рядового пользователя к мобильным приложениям
- **m-POS** = Дополнение возможностей смартфона сертифицированными методами принятия платежных карт

M-POS

Что нужно бизнесу от инноваций платежной индустрии

Бизнесу не нужны платежи, они у него уже есть!

- Интеграция платежа непосредственно в мобильное приложение ТСП
- Предоставление “около” платежных сервисов для увеличения объема бизнеса ТСП
- Интеграция с информационными системами ТСП
- Дополнительная информация о платежах + Data Mining
- Удобные инструменты управления, анализа и отчетности

Схема взаимодействия







Как создать синергию платежа с задачами бизнеса



m-POS + Приложение ТСП

Практическое применение

Как заработать для ТСП
дополнительные деньги?

-  Службы такси и доставки
-  Меню Ресторанов
-  Страховые компании
-  Крупные магазины
-  Гос. Услуги
-  Социальная Сфера

M-POS

Проблемы Внедрения

“Не страх, а мечта строит бизнес”

Robert Toru Kiyosaki

- Невозможность соответствия Best Practices МПС для m-POS у стандартного ПО ПЦ банка
- Высокая стоимость доработок ПО банка
- Отсутствие отдельного идентификатора m-POS в МПС
- Применение POS идеологии к m-POS решениям
- Дешевые m-POS устройства

О Телеграфных Столбах

Извечная сложность восприятия
нового подхода

Зачем нам нужен телефон?
У нас уже есть телеграф!



Спасибо За Внимание :-)

Автор: Кирилл Златолинский

www.payneteasyl.com

www.sellbycell.ru