

# **Секреты успешных мобильных приложений**

Дмитрий Мартынов

Региональный менеджер программ взаимодействия с разработчиками

Google

# Что определяет успех?

За исключением идеи

Качество



Рейтинг

Продвижение



Кол-во скачиваний

Ценность



Установлено приложений

- На 1 и 2 можно влиять
- Без 1 и 2 приложение не найти в магазине
- 3 определяет ценность для пользователя

# Продвижение

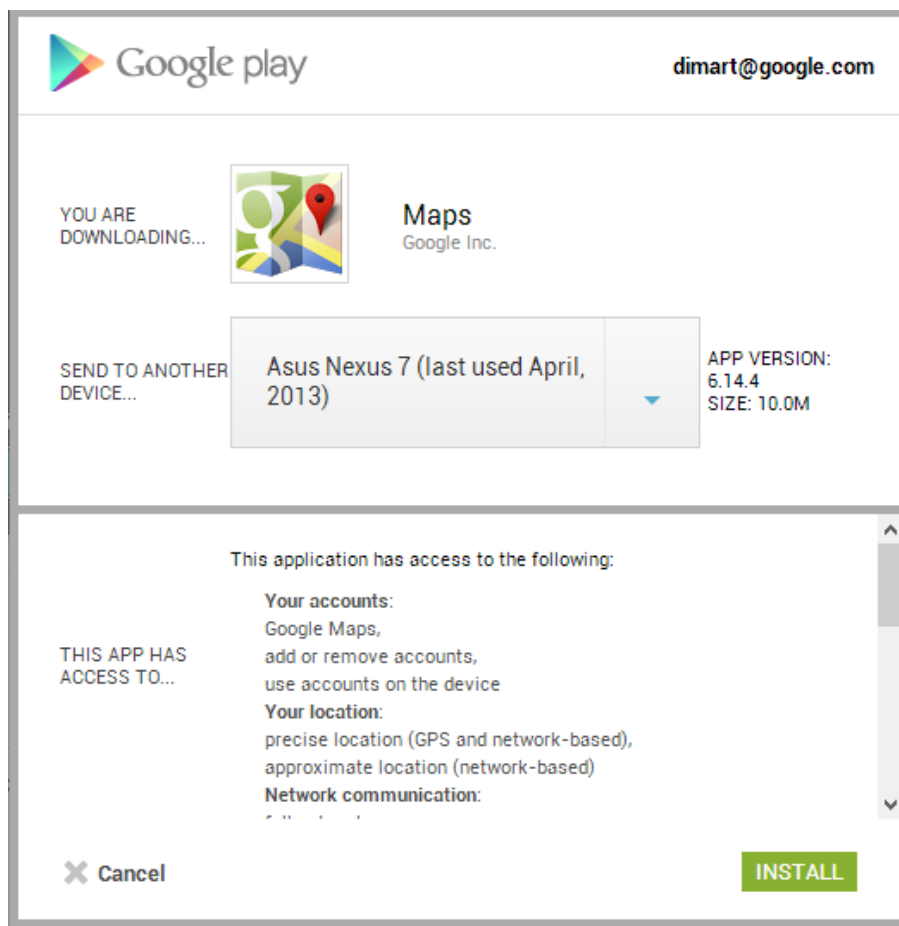


- Посмотрите глазами мерчендайзера
- Заранее подумайте о продвижении
  
- Промо-графика
  - Не нужно использовать изображение телефона
  - Размер шрифта 20% высоты
- Описание без лишнего SEO
- Скриншоты с хорошим разрешением
- Видео
- Локализация

# Установка приложений с сайта

Меньше кликов до установки

**Over The Air Install**  
на вашем сайте



[developers.google.com/+features/play-installs](https://developers.google.com/+/features/play-installs)

# Секреты качества

## Частые проблемы



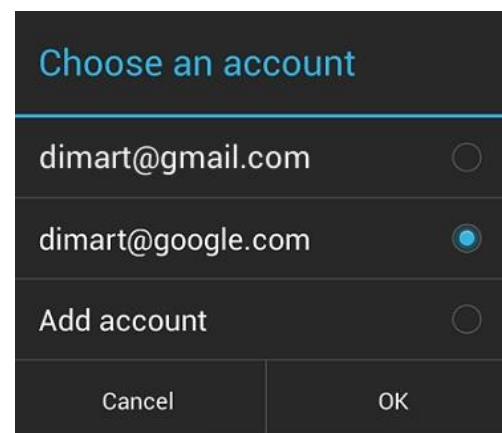
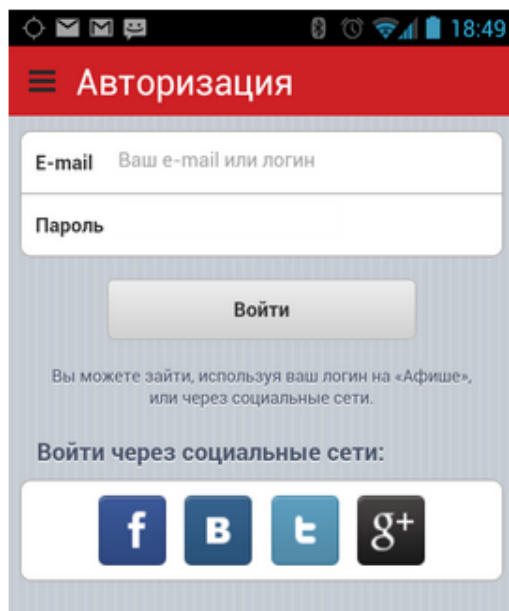
- **Дизайн**
  - Консистентная навигация
  - Заполнение всего экрана (планшеты)
  - Разумная нотификация
- **Функциональность**
  - Минимальные права
  - Фоновые сервисы (звук и локация)
  - Восстановление состояния
- **Производительность и надежность**
  - Объясняйте пользователю ошибки
  - Собирайте фидбек
  - Анализируйте поведение

# Секреты качества

Не заставляйте вводить пароль



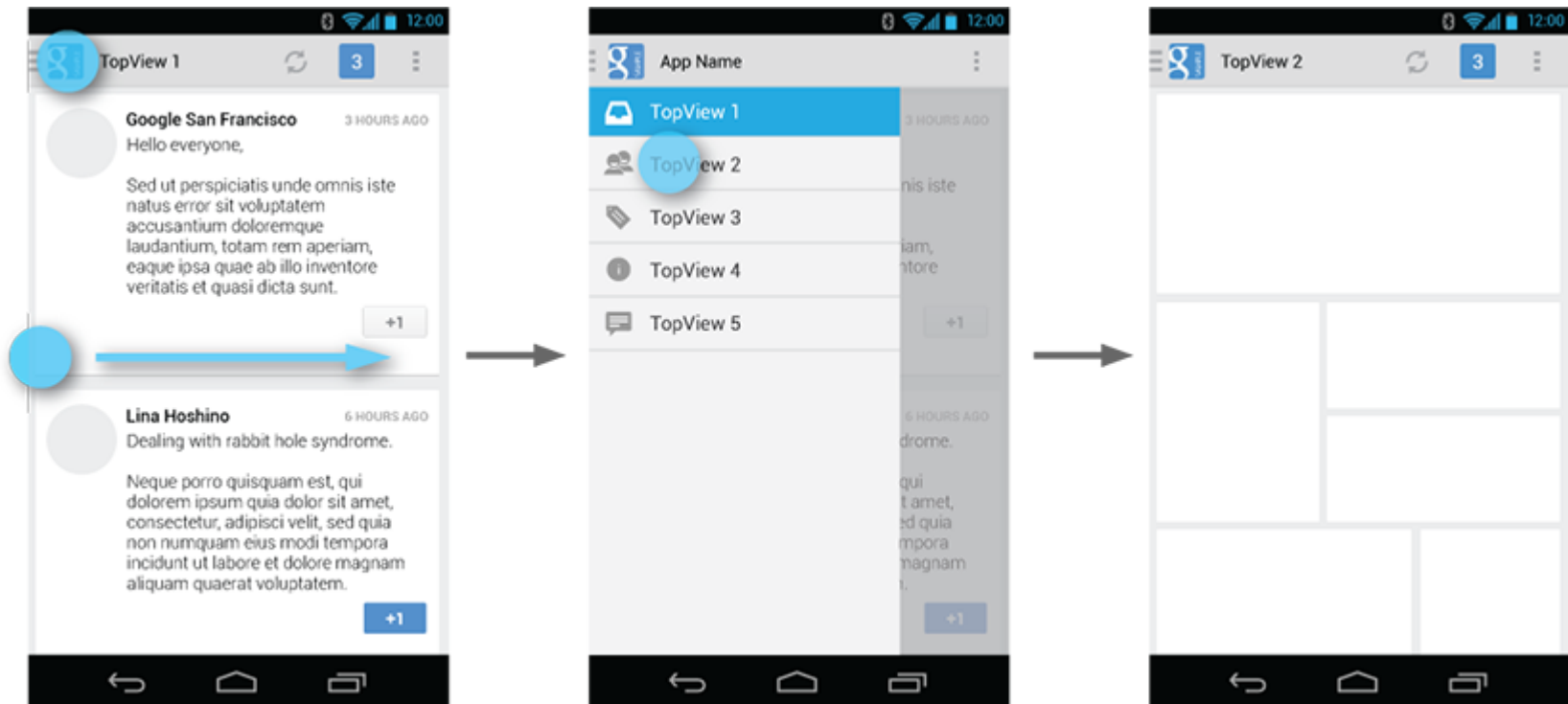
- Используйте встроенные аккаунты



# Секреты качества

Используйте встроенные компоненты

- Классический пример - собственный Navigation Drawer



# Секреты качества

Не копируйте другую платформу

- Классический пример - дублирование кнопки “назад”



Поищите “Pure Android”



# Поддержка планшетов

## Число активных абонентов

Смартфоны:



22,5 ↑ 88%\*

млн. абонентов

303 ↑ 150%

МБ/мес

Планшетные ПК:



2,5 ↑ 733%

млн. абонентов

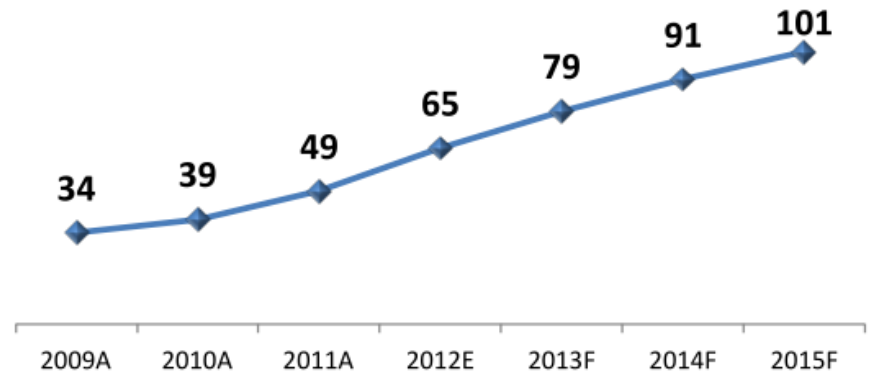
450 ↑ 80%

МБ/мес

# Мобильный Интернет в РФ

65 млн

Активных абонентов\*  
мобильного интернета в России  
на конец 2012 года



36 млн

Активных пользователей мобильного интернета  
на конец 2012 года

\* Активная абонентская база пользователей мобильного интернета на мобильных устройствах: смартфонах, мобильных телефонах и планшетных ПК, в SIM-картах

# Мобильный Интернет по регионам

**46%** проникновение мобильного интернета в России на конец 2012

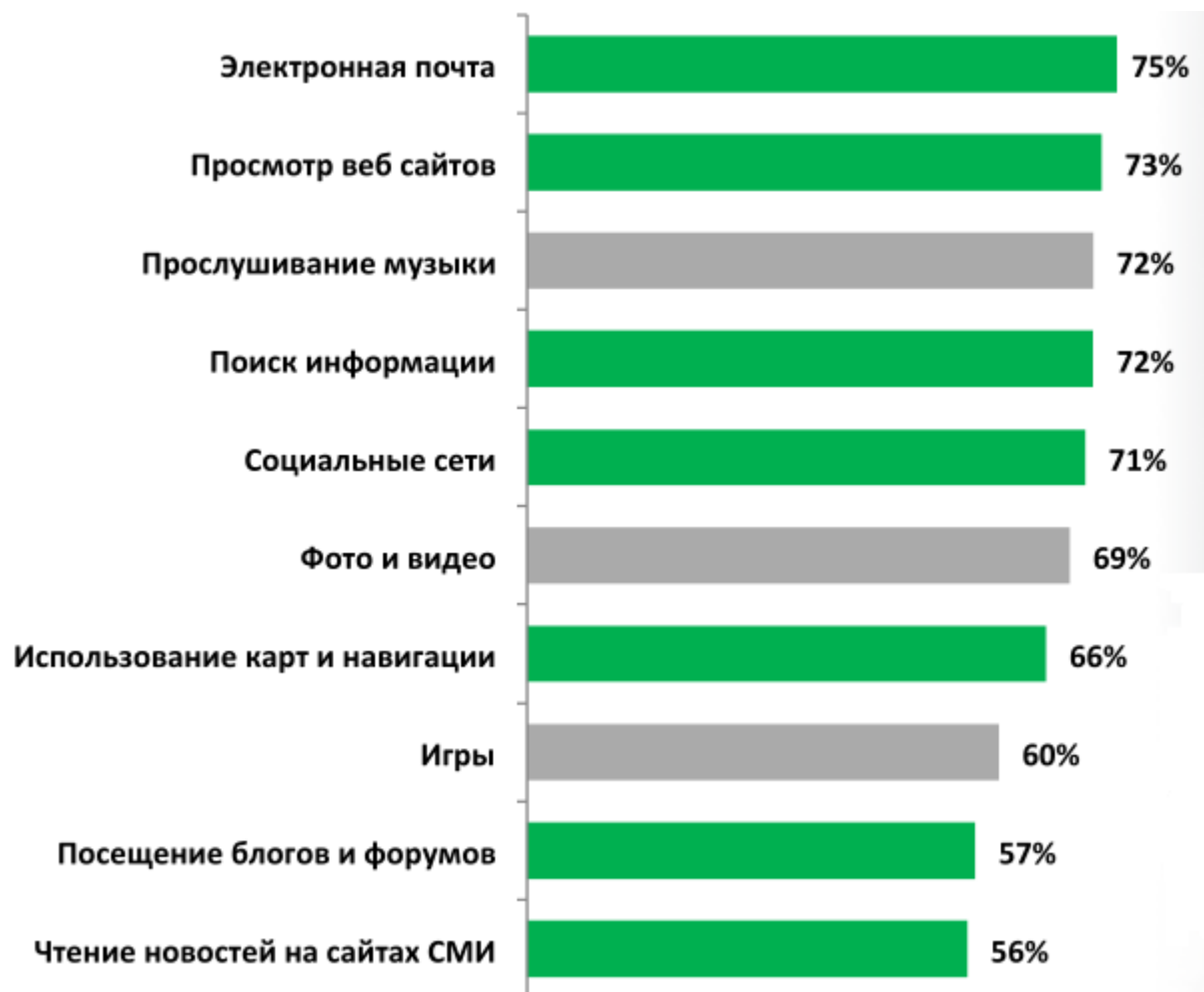


**34%** на конец 2011 года

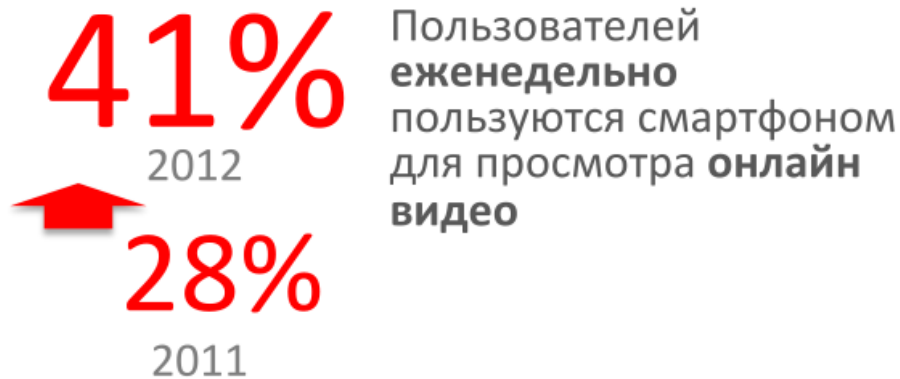
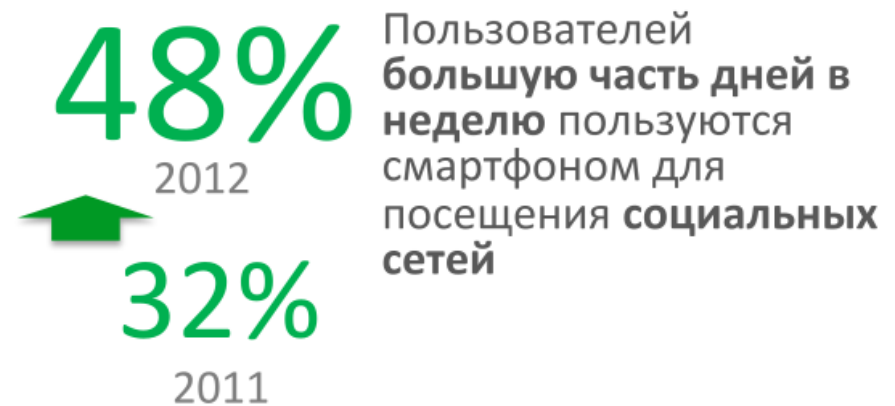
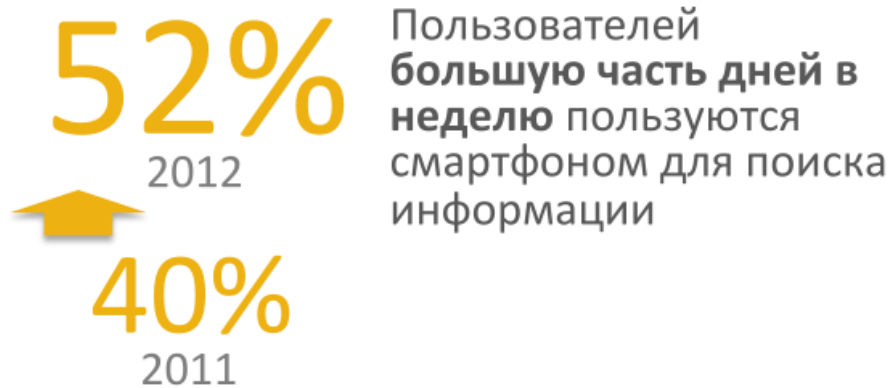


# Типичный пользователь

52% времени использует смартфон на работе



# Часто используемые функции



# Кросс платформенность

Не UI код (бизнес-логика)!



- Java -> iOS/WP
  - Codename One
- C# -> Android/iOS/WP
  - Mono/Xamarin
- HTML5 -> Android/iOS/WP/Blackberry 5-7
  - PhoneGap
- C++ -> Android/iOS/WP/Blackberry



# HTML5

- Зависит от сценария, например:
  - Мобильный сайт
  - Простые формы для OLTP
- Веб приложение
  - Responsive Design
- PhoneGap
  - Оцените требования по производительности

# Мобильность + Облако



Зависит от сценария...

- Часть корпоративной системы, B2E
  - Анализ рисков использования облака
- Автономное приложение, B2C
  - Анализ производительности и стоимости владения



# Краткое содержание

- Качество определяет рейтинг
- Применяйте руководство по качеству
- Планируйте продвижение с внешнего вида в магазине приложений
- Не обижайте владельцев планшетов
- Поддерживайте планшеты

# Доп инфо

- Руководство по качеству

[developer.android.com/distribute/googleplay/quality](https://developer.android.com/distribute/googleplay/quality)

- Руководство по дизайну

[developer.android.com/design](https://developer.android.com/design)

- Записи сессий Google IO

[developers.google.com/events/io/sessions#t-android](https://developers.google.com/events/io/sessions#t-android)

- Apptimizer - оптимизация приложения

[appbrain.com/apptimizer](https://appbrain.com/apptimizer)

**Спасибо за внимание!**