



Performance marketing KPI



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1) Как измерить эффективность мобильной рекламы?
- 2) Инструменты для измерения?
- 3) Что считать положительным результатом, KPI?





БАНКИ – КОНВЕРСИЯ В ЗАЯВКИ



Тинькофф
Кредитные Системы



10 000 кликов*1,5 руб = **15 000 руб**

15 000 = **100 заявок**

1 заявка = **150 руб!**



ЧТО ВЛИЯЕТ НА КОНВЕРСИЮ?

- Креативный материал
- Корректный таргетинг
- Использование аналитики
- Функционал конверсии WapStart
- Отзывы о приложении
- Юзабилити приложения

mobile app tracking





ТРЕНД В ПОДСЧЕТЕ КОНВЕРСИИ ПРИЛОЖЕНИЙ

2012

Целевое действие – установка приложения;

KPI – стоимость установки;

2013

Целевое действие – активность пользователя;

KPI – стоимость активного пользователя;





ПРИМЕР ЛОЖНОГО ВЫБОРА

K1 – конверсия установки приложения (установки к кликам)

K2 – конверсия активного пользователя (активные пользователи к установкам)

Потратили по $S=1000$ руб на каждый канал, $CPC=1$ руб.

Канал №1: $K1=5\%$, $K2=80\%$.

Канал №2: $K1=10\%$, $K2=35\%$.

Цена установки для канала 1 = $K1*(S/CPC)=0.05*1000/1 = 50$ руб

Цена установки для канала 2 = $K1*(S/CPC)=0.1*1000/1 = 100$ руб

Цена акт польз для канала 1 = $K1*K2*(S/CPC)=0.05*0.8*1000/1 = 40$ руб

Цена акт польз для канала 2 = $K1*K2*(S/CPC)=0.1*0.35*1000/1 = 35$ руб



WAPSTART – КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

КОГДА СТАРТУЕМ?

Андрей Шатров

Директор по продажам

Тел.: +7 (495) 223-06-14

E-mail: sales@co.wapstart.ru

<http://www.wapstart.ru>

<http://www.plus1.wapstart.ru>

присоединяйтесь:



Всегда рады сотрудничеству!